

CPPC 实训大会课程安排-案例剖析班

*以下课程不是最终课程

奥斯卡大师面对面 6月13日 下午 场地：卓美亚喜马拉雅大酒店二楼欢厅1号厅	
14:00-15:00	主题：《血战钢锯岭》幕后剪辑经验分享 发言人：2017年奥斯卡最佳剪辑师 John Gilbert
16:00-17:00	主题：《血战钢锯岭》视效故事分享 发言人：《血战钢锯岭》视效总监 Chris Godfrey
2017年6月13日 第一日 案例剖析篇 场地：新国际博览中心 1号培训室	
9:00-10:15	主题发言-布林克曼
10:30-11:15	CBS 美剧《基本演绎法》(Elementary) (CBS)-CG 合成地铁列车案例剖析 Compositing CG Subway Train for Elementary (CBS) TV series 博阿兹·黎尼 (Boaz Livny)
11:30-12:45	华纳兄弟《道路赛跑者》-运用 Nuke 软件来代替灯光部门 Lighting on a budget - using Nuke to replace a lighting department on Warner Brother's Road Runner. (Case Study). 罗恩·甘班 (Ron Ganbar)
12:45-13:45	午餐休息
13:45-15:00	运用 Illustrator 和 After Effects 制作有效的 Infographic Effective Infographics with Illustrator and After Effects 艾兰·斯特恩 (Eran Stern)
15:15-16:30	“开车不发短信”-电视广告案例剖析，运用 Houdini, Maya 与 Nuke Don't Text and Drive - TV commercial breakdown Houdini, Maya & Nuke 博阿兹·黎尼 (Boaz Livny)
16:45-18:00	运用 CINEMA4D 和 After Effect 进行电视频道内容的视效设计 TV Channel Design with CINEMA4D and After Effects 艾兰·斯特恩 (Eran Stern)
2017年6月14日 第二天 案例学习场 场地：新国际博览中心 1号培训室	
9:00-10:15	案例分析： N-Trig 触摸笔技术商业片分解 N-Trig Commercial - Breakdown (Case Study). 艾兰·斯特恩 (Eran Stern)

10:30-11:45	<p>案例分析：《异星战场》(2012)</p> <p>Jon Carter (2012) -纪念“约翰·卡特”角色诞生 100 周年纪念-是视效让这一切变得可能</p> <p>A movie 100 years in the making - the visual effects that made it possible. (Case Study).</p>
	罗恩·甘班 (Ron Ganbar)
12:45-13:45	午餐休息
13:00-14:15	<p>运用 After Effect 做电视推广片</p>
	艾兰·斯特恩 (Eran Stern)
14:30-15:45	<p>Modelo 啤酒广告案例剖析</p> <p>运用 Houdini/Maya (Vray) Atmospheric Clouds</p> <p>Modelo Beer Commercial</p> <p>Houdini / Maya (Vray) Atmospheric Clouds</p>
	博阿兹·黎尼 (Boaz Livny)
16:00-17:15	<p>“刮风了”修复商业片中摇晃的无人机所拍摄的素材</p> <p>“It Was Windy!”</p> <p>Fixing Shaky Drone Footage in Commercials</p>
	罗恩·甘班 (Ron Ganbar)
<p>2017 年 6 月 15 日</p> <p>案例学习场</p> <p>场地：新国际博览中心 1 号培训室</p>	
9:00-10:15	<p>为个人建造一个虚拟的摄影棚</p> <p>远程制作一个 Adidas 商业片</p> <p>Building a Virtual Studio of Individuals.</p> <p>Making an Adidas Commercial Remotely.</p>
	罗恩·甘班 (Ron Ganbar)
10:30-11:45	<p>运用人工智能来制作新内容</p> <p>Using Artificial Intelligence to Generate New Content</p>
	布林克曼 (Ron Brinkmann)
12:45-13:45	午餐时间
13:45-14:15	<p>数字内容的发布</p> <p>Distribution of Digital Content</p>
	布林克曼 (Ron Brinkmann)
14:30-15:45	<p>再度创造 CG 位置和环境</p> <p>为阿布扎比酋长国电视台做的商业片</p> <p>Recreating CG Locations and Environments for Abu Dhabi TV</p>
	博阿兹·黎尼 (Boaz Livny)
16:45-18:00	<p>为不同电视节目重新利用现有素材</p> <p>Repurposing Existing Content for TV shows</p>
	布林克曼 (Ron Brinkmann)