

NAB Show发源于美国，汇聚了全球顶级的高端技术与品牌，具有强大的国际影响力，在美国已成功举办20届，每年都吸引来自全世界160多个国家和地区的10万多专业人士，1600多家全球广播设备及技术的制造商和供应商汇聚参展。

2016年NAB Show首次登陆中国，取得不俗的表现。在新媒体产业不断走向数字化、网络化及媒体互跨整合的趋势下，持续捕捉全球创新业态与技术方向，2016 NAB Show Shanghai重点打造了峰会、实训、展会三大精品版块，以“跨媒体、跨平台、跨终端”为核心，以交流文化传媒产业顶级前沿科技为前提，以吸纳新媒体环境下文化产业变革思潮为目的，建设全球文化产业技术与运营互鉴的展示平台，为中国国内跨媒体产业的创造发展提供整合、提升的契机。

2016年展会汇聚了16个国家和地区的145家广播设备及技术的制造商和供应商参展，展示面积共计12500平方米。共同聚焦VR/AR、4K超高清、HDR、OTT、混合播出、LTE、IP、宽带、云计算、多平台流媒体播出和专业音频等最新广播电视技术，与此同时，众多中国智造的文化装备高科技产品也在本次展会高调集体亮相。展会共计吸引来自美国、加拿大、英国、法国等50个国家和地区的8256名专业观众和参会代表，15170人次到展会参观。

在国内外同行的认可与支持下，**2017 NAB Show Shanghai 上海国际电影电视节跨媒体技术展**显然已经成为亚洲乃至世界跨媒体行业的一项重要活动。为建立并加强贵公司在行业中的影响力，我们希望通过下述赞助方案提升贵公司在**2017 NAB Show Shanghai 上海国际电影电视节跨媒体技术展**上的形象与产品宣传，引导现场专业观众的访问与洽谈，并且在会后相当长的一段时间内，持续对贵公司进行品牌与形象宣传，建立并保持贵公司在行业中的竞争优势。

## 赞助目录：

### 2017 NAB Show Shanghai 整体活动赞助商（独家）

#### 高端会晤活动赞助

- 开幕贵宾午餐（独家赞助）
- 开幕晚宴（NAB Show Shanghai 之夜独家赞助）
- VIP 酒会赞助

#### 峰会&论坛赞助

- 2017 NAB Show GIX-上海全球跨媒体创新峰会
- ✓ 铂金赞助（10个名额）
- ✓ 金牌赞助（5个名额）
- ✓ 休息交流区赞助（独家）
- 创新技术分论坛（若干）

#### 广告赞助

- 证件挂绳赞助（独家）
- 礼品赞助
- 会议资料包赞助（独家）

#### 现场广告

- 展厅主通道上方吊旗广告
- 其他户外广告位

#### 印刷品

- NAB Show Shanghai 会刊
- 展前预览
- 参观指南

更多个性化的赞助需求  
请联系我们

## 赞助详情

### 2017 NAB Show Shanghai 整体活动赞助商

#### 独家赞助

RMB300,000

NAB Show Shanghai 向企业提供整体活动赞助方案。整体活动赞助商通过主旨发言、分论坛活动交流、展览展示等一系列途径获得大规模的品牌宣传。赞助商将有机会直接与 20,000 名目标观众和 300+ 家展商沟通交流，将企业品牌展现在他们面前。

#### 钻石级赞助商回报

- 1、强势公关：以 2017 NAB Show Shanghai 上海国际电影电视节跨媒体技术展钻石赞助商名义出现在展览会以及峰会的背景板、欢迎板和其它宣传资料（会刊、网站等）；获得 1 块大型室外移动广告立牌的宣传机会（广告内容需得到 NAB Show Shanghai 组委会确认）；
- 2、展位面积 90m<sup>2</sup>，位于 E7 馆入口处内醒目位置；
- 3、特邀演讲：大会开幕当天作为特邀演讲嘉宾分享开场发言；有机会任意选择 1 场分论坛进行首场主旨演讲；
- 4、绝佳广告：展览会刊封二或封三广告 1 页；
- 5、高层会晤：会前进入贵宾室与参会贵宾进行会谈、交流、合影；开幕晚宴安排主桌就坐；
- 6、纵深挖掘：借力 NAB 上海庞大的行业数据库重磅出击 5 次；有机会向与会者分发宣传资料；
- 7、其他：媒体采访机会；赠送高峰论坛免费注册代表证 5 张；获得 NAB Show Shanghai 相应积分；

[返回首页](#)

### 高端会晤活动赞助

NAB Show Shanghai 向企业提供高端会晤活动赞助方案。高端会晤活动赞助商通过协办开幕贵宾午餐/晚宴或者 VIP 酒会等一系列活动的途径获得大规模的品牌宣传机会。赞助商将有机会以 NAB 宴会主人的身份与 NAB 主办方一同招待尊贵的来宾，树立品牌在 NAB 活动现场的特殊性，将企业品牌更好地展现在目标客户面前。

#### 开幕贵宾午餐（独家赞助）回报

RMB40,000

招待午餐将于开幕首日中午举办，宴请人数 60 人左右。出席对象为政府官员，重要合作伙伴和业内重要企业高层领导。

赞助商可在宴会现场入口处放置易拉宝，内容需赞助商自备，请柬和宴会背景板出现赞助公司标示并冠以“某某独家赞助”的名义，并将获邀 10 分钟的嘉宾祝辞、午餐期间赞助商还可向所有来宾播放企业宣传片。

赠送高峰论坛免费注册代表证 1 张，关于午餐的细节方案，赞助商需与主办单位事先共同商议决定并由主办单位负责落实。午餐过程中赞助商若进行其它活动推介，需经主办单位同意。

更多个性化的赞助需求  
请联系我们

### 开幕晚宴 ( NAB Show Shanghai 之夜独家赞助 ) 回报

RMB200,000

招待晚宴将于开幕首日晚上举办, 宴请40桌左右, 出席对象为重要合作伙伴, 演讲嘉宾、重要与会代表和展商代表。赞助商将有机会提升其企业形象, 巩固行业龙头地位和直接接触高管。关于晚宴的细节方案, 赞助商需与主办单位事先共同商议决定并由主办单位负责落实。晚宴过程中赞助商若进行其它活动推介, 需经主办单位同意。

赠送高峰论坛免费注册代表证 1 张。

### VIP 酒会赞助回报

RMB70,000

主办方将在展会期间举办招待酒会宴请所有的重要合作伙伴代表, 每场100-120人, 宴请对象主要为演讲嘉宾代表, 展商高层代表, 重量级参会代表以及实力买家团代表。赞助商将有机会在酒会上提升其企业形象, 巩固行业龙头地位和直接接触高管。关于酒会的细节方案, 赞助商需与主办单位事先共同商议决定并由主办单位负责落实。酒会过程中赞助商若进行其它活动推介, 需经主办单位同意。

赠送高峰论坛免费注册代表证 1 张。

[返回首页](#)

## NAB Show GIX-上海全球跨媒体创新峰会

2017 NAB Show GIX-上海全球跨媒体创新峰会是针对中国乃至亚太地区跨媒体产业的中高层管理人员所设计的尖端高峰论坛, 于 2017 年 6 月 13-15 日在上海喜马拉雅大酒店和上海新国际博览中心举行。

峰会由三个核心论坛、四大主题论坛组成, 涵盖广电、OTT、VR、云计算、电影、电视制作等热门行业。计划邀请 60+ 国内外专家学者, 其中国际专家占比 50%, 来自全球跨媒体产业的精英将通过主题发言、尖峰对话、案例剖析等形式和与参会者畅谈经验、交换观点与意见、分享全球最新创新技术与成功商业案例。

- 铂金赞助 ( 10 个名额 ) RMB100,000
- 金牌赞助 ( 5 个名额 ) RMB75,000
- 休息交流区赞助 ( 独家 ) RMB30,000

### 其他企业自主论坛&活动

- 创新技术分论坛
- 中国后期制作技术培训大会协办单位赞助

### 铂金赞助回报

RMB100,000

更多个性化的赞助需求  
请联系我们

- 1、强势公关：赞助商 LOGO 将以铂金赞助商的名义与 NAB Show Shanghai 共同出现在峰会现场信息板和宣传标示上等；赞助商 LOGO 且与 NAB Show Shanghai 共同出现所有宣传资料中，包括新闻发布会、每月电子邮件、官方网站、会刊、各大媒体的官方报道以及社交媒体的宣传报道等。其在 NAB Show Shanghai 官方网站的 LOGO 可直接链接到企业网站；
- 2、特邀演讲：有机会任意选择 1 场分论坛进行主旨演讲；
- 3、绝佳广告：展览会刊内页彩页广告 1 页
- 4、高层会晤：被邀请参加开幕贵宾午餐或晚宴
- 5、纵深挖掘：借力 NAB 上海庞大的行业数据库重磅出击 5 次；有机会向与会者分发宣传资料；
- 6、其他：安排媒体采访；赠送高峰论坛免费注册代表证 5 张，获得 NAB Show Shanghai 相应积分；

#### 金牌赞助回报

RMB75,000

- 1、强势公关：赞助商 LOGO 将以金牌赞助商名义与 NAB Show Shanghai 共同出现在峰会现场信息板和宣传标示上等；赞助商 LOGO 将与 NAB Show Shanghai 共同出现所有宣传资料中，包括新闻发布会、每月电子邮件、官方网站、会刊、各大媒体的官方报道以及社交媒体的宣传报道等。其在 NAB Show Shanghai 官方网站的 LOGO 可直接链接到企业网站；
- 2、展位面积 18m<sup>2</sup>，位于同类产品展示区醒目位置；
- 3、绝佳广告：展览会刊内页彩页广告 1 页
- 4、高层会晤：被邀请参加开幕贵宾午餐及晚宴
- 5、纵深挖掘：借力 NAB 上海庞大的行业数据库重磅出击 3 次；有机会向与会者分发宣传资料；
- 6、其他：赠送高峰论坛免费注册代表证 2 张，获得 NAB Show Shanghai 相应积分；

#### 休息交流区赞助

RMB30,000

为 NAB Show GIX 参会者提供会间休息、喝茶、交流的场所，是企业彼此认识的良好契机。赞助商有机会结识新的合作伙伴，彼此交换名片，进行简短的交谈，以促双方更深入的合作。

#### 赞助回报

- 1、强势公关：赞助商 LOGO 将以赞助商的名义与 NAB Show Shanghai 共同出现在峰会现场信息板和宣传标示上等；赞助商 LOGO 且与 NAB Show Shanghai 共同出现所有宣传资料中，包括新闻发布会、每月电子邮件、官方网站、会刊、各大媒体的官方报道以及社交媒体的宣传报道等。其在 NAB Show Shanghai 官方网站的 LOGO 可直接链接到企业网站；
- 2、独家赞助：赞助商可在峰会/论坛的休息交流区现场放置易拉宝和企业资料，内容需赞助商自备；
- 3、其他：赠送高峰论坛免费注册代表证 2 张，获得 NAB Show Shanghai 相应积分；

#### 创新技术分论坛

100 人规模

RMB35,000/场次

更多个性化的赞助需求  
请联系我们

## 60 人规模

RMB25,000/场次

NAB Show Shanghai 为企业提供了一个发布新产品、新技术的平台。赞助商有机会通过这一平台向与会者集中展示和介绍自身的新技术和新产品。企业的新产品将有机会被业内人士广泛的认可，从而促成进一步的商贸合作。Info Session 的内容和举办形式由企业自行决定。机会有限，不容错过。

### 赞助商回报：

- 1、主办方提供免费会议室，包含基本的设备及搭建（桌椅、音响、话筒、背景板、现场指牌）；
- 2、赞助商LOGO和演讲信息将出现在对外宣传资料中，包括NAB Show Shanghai官方网站、会刊\E-Newsletter、现场指示牌。其在NAB Show Shanghai官方网站的LOGO可直接链接到企业网站；
- 3、赠送高峰论坛免费注册代表证1张。

[返回首页](#)

## 广告赞助

- 证件挂绳赞助（独家） RMB40000/25,000 根
- 礼品赞助 价格另议
- 大会资料包 RMB35000/20000 个
- NAB Show Shanghai 贵宾交流区（独家） RMB30000

## 证件挂绳赞助

RMB40,000/25,000 根

NAB Show Shanghai 将生产并向每位与会者分发印有赞助商LOGO和NAB Show Shanghai LOGO的挂绳。挂绳赞助是企业宣传及扩大品牌覆盖率最有效的手段。NAB Show Shanghai 组委会将负责挂绳的印刷、运输及分发工作。

### 赞助商回报

- 1、赞助商 LOGO 将与 NAB Show Shanghai 共同印制在所有证件挂带上；
- 2、赠送高峰论坛免费注册代表证 1 张；
- 3、在官方网站中发布赞助商 LOGO，并链接到企业网站。

## 礼品赞助

价格根据礼品形式和数量另议

赞助商以 NAB Show Shanghai 主人的身份与 NAB Show Shanghai 主办方一道回馈各位领导、国内外演讲嘉宾、参会代表、展商代表、重要买家团与媒体，树立品牌在 NAB 活动现场的特殊性，将企业品牌更好地展现在目标客户面前。

### 赞助回报

- 1、赞助商 LOGO 将与 NAB Show Shanghai 的 LOGO 共同印制在给展商和观众的礼品上；
- 2、赠送高峰论坛免费注册代表证 2 张；

更多个性化的赞助需求  
请联系我们

3、在官方网站中发布赞助商 LOGO，并链接到企业网站。

注：此项也可接受实物赞助，实物赞助细节方案，赞助商需与主办单位事先共同商议决定并由主办单位负责落实。

### 会议资料包赞助

RMB35,000/20000 个

观众会使用资料袋放置收集到的宣传资料。赞助商提供印有赞助商 LOGO 与 NAB Show Shanghai 的 LOGO 的资料袋并在展览现场大厅登记处分发给每一位与会者。与会者在进入展厅前就可预知赞助商信息，引导其前往企业展台。

### 赞助回报

- 1、赞助商 LOGO 将与 NAB Show Shanghai 的 LOGO 共同印制在给展商和观众的资料袋上；
- 2、赠送高峰论坛免费注册代表证 2 张；
- 3、在官方网站中发布赞助商 LOGO，并链接到企业网站。

### [返回首页](#)

## 现场广告

- 展厅主通道上方吊旗广告
- 其他户外广告位

**6 副起，RMB15000**  
详情见下表


NAB Show Shanghai 现场广告位是企业进行营销的首要 and 最为直接手段，是企业宣传和展示自身形象的绝佳机会。NAB Show Shanghai 的现场广告资源能使您的企业品牌第一时间呈现在每位与会者面前，指引他们前往您的展台，促成企业达成更多的商贸合作，获得更高的经济效益。

### 展厅主通道上方吊旗广告

6 副起，RMB15,000

NAB Show Shanghai 展厅主通道上方悬挂印有赞助商 LOGO 的广告，是企业宣传和展示自身形象的绝佳机会。赞助品牌将给每位与会者留下深刻印象，为企业赢得更大的市场份额。

广告位有限，先到先得，请联系 [tina.yao@nabshowshanghai.com](mailto:tina.yao@nabshowshanghai.com) 预订广告位。

| 户外广告内容                                                                              | 详情                                             | 价格/展期                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------|
|  | A 大型室外移动立牌广告<br>规格：8m×5mH<br>材质：桁架喷绘<br>地点：东广场 | RMB 2,5000/个 (不包边)<br>RMB 3,0000/个 (包边) |

更多个性化的赞助需求  
请联系我们

|                                                                                     |                                                                                        |                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
|    | <p><b>B 连廊吊旗广告</b><br/>规格：5m×0.7mH<br/>材质：双面喷绘<br/>地点：展馆连接长廊<br/>数量：每条连廊最多 10 块</p>    | <p>RMB 25,000/10 幅<br/>RMB15,000/5 幅</p>                        |
|    | <p><b>C 连廊移动立牌广告</b><br/>规格：8m×3mH<br/>材质：桁架喷绘<br/>地点：展馆连接长廊<br/>数量：每条连廊最多 4 块</p>     | <p>RMB 15,000/个</p>                                             |
|    | <p><b>D 大型移动立牌广告</b><br/>规格：8m×3mH<br/>材质：桁架喷绘<br/>地点：展馆内广场</p>                        | <p>RMB 13,000/个</p>                                             |
|   | <p><b>E 大型三角立牌广告</b><br/>规格：1.5m×3mH<br/>材质：桁架喷绘<br/>地点：展馆内广场</p>                      | <p>RMB 20,000/个 ( 三面 )</p>                                      |
|  | <p><b>F 地贴广告</b><br/>规格：2 号入口大厅 3m×2m<br/>展馆内 2m×2m<br/>材质：可移背胶<br/>地点：2 号入口大厅，展馆内</p> | <p>RMB 8,000 ( 2 号入口大厅 ) / 块<br/>RMB 3,500 ( 展馆内 ) / 块</p>      |
|  | <p><b>G 展台上方吊旗</b><br/>规格：宽度不超过展台宽度<br/>高度至少离地 6 米<br/>材质：喷绘<br/>地点：展馆内</p>            | <p>RMB 1,800/平方米<br/>注：吊旗为正反 2 面画面，画面面积按正反面累加计算，单面 6 平方米起做。</p> |

说明:

1. 材料要求：黑白广告 – 正片、四色广告 – 分色片和校样。
2. 所有图像都必须以最少 1 比 1 的比例为最低的输出要求。
3. 广告位有限，先到先得，请联系 [tina.yao@nabshowshanghai.com](mailto:tina.yao@nabshowshanghai.com) 预订广告位。

[返回首页](#)

印刷品

更多个性化的赞助需求  
请联系我们

| 编号    | 名称   | 尺寸             | 数量        | 价格                                                                            |
|-------|------|----------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------|
| P0001 | 会刊   | 210 mm * 285mm | 大于 20,000 | 25,000RMB/封底<br>20,000RMB/封二<br>18,000RMB/扉页<br>18,000RMB/封三<br>9,000RMB/彩色内页 |
| P0002 | 展前预览 | 95×210mm       | 大于 20,000 | 16,000RMB/20,000 张                                                            |
| P0003 | 参观指南 | 204*150mm      | 大于 20,000 | 18,000RMB/20,000 张                                                            |

注意：印刷材料要求：四色广告电子文件。格式要求：JPEG, TIFF, PDF。像素：300dpi